

Digitec Galaxus Partner Data Interface

User Guide

v. 3.0.5_de (Stand 08.09.2020)

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	3
1.1	Datenintegration	3
1.2	Datenübermittlung	4
1.3	Allgemeine Vorgaben zur Datenlieferung	5
1.4	Datenaufbereitung für einfache Datenintegrationen	5
1.5	Datenaufbereitung für automatisierte Datenintegrationen	7
1.6	Erläuterung Dokumentation	8
2	Beschreibung der Dateien	9
2.1	Stammdaten	9
2.2	Medien	11
2.3	Preisdaten	13
2.4	Bestandesdaten	14
2.5	Spezifikationen	16
2.6	Deklarationen	17
2.7	Zubehör	18
3	Anhang	19
3.1	Zusatzinformationen zu einigen Feldern	19
3.2	Normierungen	22
3.3	Kontakt	22

1 Einleitung

Ein inspirierendes und effizientes Einkaufen durch den Kunden basiert auf korrekten und umfangreichen Produktdaten. Sie ermöglichen dem Kunden über die Suche, die Navigation und durch die Filterung gezielt und schnell die Produkte zu finden, welche für ihn von Interesse sind. Auf Produktebene unterstützen hochauflösende Fotos und Videos, gezielte Produktbeschreibungen, Varianten und detaillierte Spezifikationen den Kunden sich gründlich zu informieren und ermöglichen zudem einen umfangreichen Produktvergleich. Dadurch erhöht sich die Verkaufschance, die Kundenzufriedenheit und somit auch die Kundentreue wesentlich.

Qualitativ hochwertige Produktdaten ermöglichen uns zudem Ihre Produkte automatisiert und in vollem Umfang dem Kunden zugänglich zu machen. Dadurch ist es möglich, schon nach kürzester Zeit das volle Potential des eigenen Sortiments auszuschöpfen. Digitec Galaxus setzt aus diesen Gründen von seinen Partnern korrekte und umfassende Produktdaten auf Basis vergleichbarer Qualität und Tiefe ihres eigenen Webshops voraus.

1.1 Datenintegration

Digitec Galaxus unterscheidet grundsätzlich zwischen zwei Integrationsprozessen. Die einfache Datenintegration (manuelle Produkterstellung) ermöglicht es dem Lieferanten die Artikeldaten flexibel und pragmatisch an unser System zu binden. Die Vorgaben der Datenstrukturen und des Informationsumfangs sind dabei im Vergleich zur Automatisierung erheblich geringer. Die automatisierte Integration (systemtechnische Produkterstellung) dient der massenhaften Erstellung und Anreicherung der Produkte für den Online-Shop. Anbindungen dieser Art werden in Zusammenarbeit mit dem Category Development und dem Integration Management von Digitec Galaxus auf Projektbasis durchgeführt.

1.1.1 Einfache Datenintegration

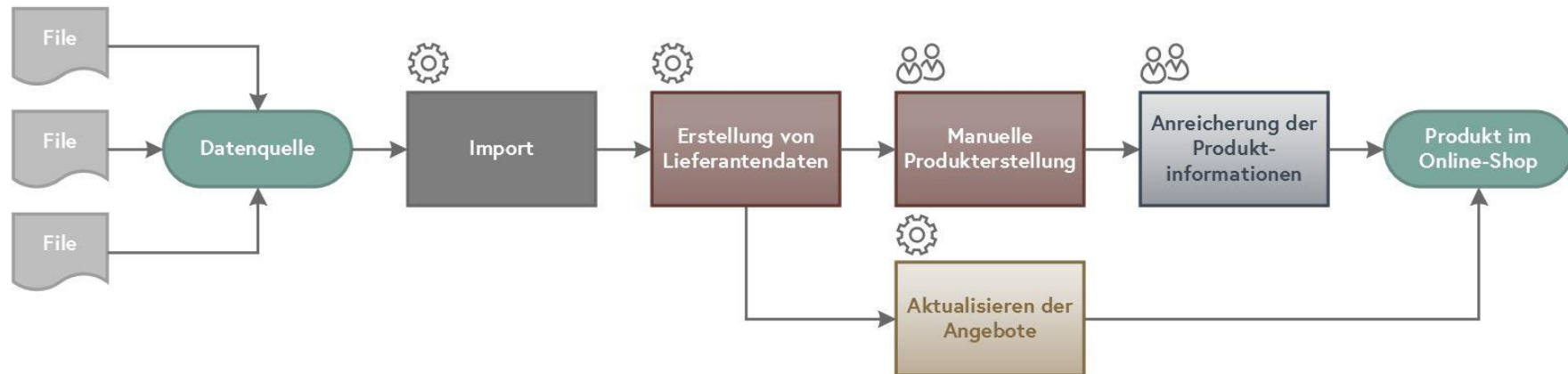


Abbildung 1: Funktionsprinzip der einfachen Datenintegration

Bei kleinen bis mittelgrossen Sortimenten (gilt nicht für das Händlerprogramm) ist die einfache Datenintegration üblich. Die Dateien auf der Datenquelle werden in regelmässigen Intervallen abgeholt und im System hinterlegt. Die Lieferantendaten werden in Absprache mit dem Category Management manuell weiterverarbeitet. Dabei werden aus den verfügbaren Daten die Produkte für den Online-Shop erstellt und mit allen verfügbaren Informationen angereichert.

1.1.2 Automatisierte Datenintegration

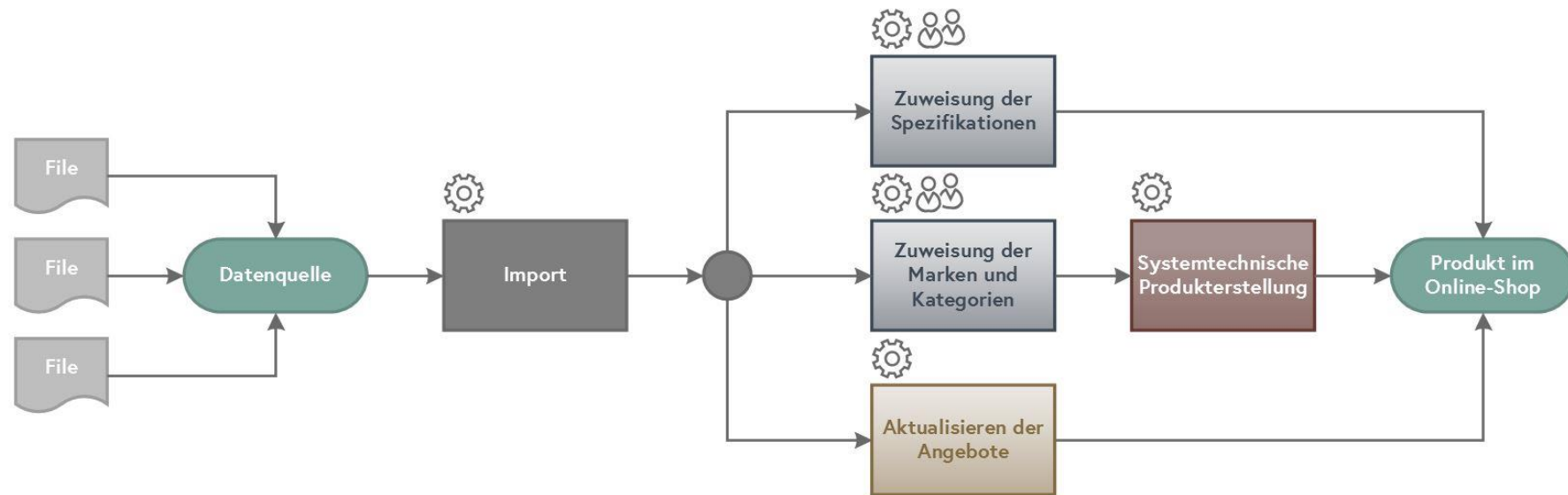


Abbildung 2: Funktionsprinzip der automatisierten Datenintegration

Durch das Ersetzen vieler manueller Prozesse durch systemtechnische Funktionen, ist es uns möglich, grosse Mengen an Produktdaten schnell zu verarbeiten. Das Grundprinzip ist einfach: Die vom Partner gelieferten Daten auf den Datenquellen werden importiert und für die Integrationsprozesse vorbereitet. Anschliessend werden teilautomatisiert alle Marken, Kategorien und Spezifikationen der Partner unseren Daten zugewiesen. Nach der Zuweisung erstellt das System vollautomatisiert die fertigen Produkte für unseren Onlineshop und aktualisiert regelmässig die Preis- und Verfügbarkeitsdaten.

1.2 Datenübermittlung

1.2.1 FTP-Anbindung

- Daten müssen auf einem verschlüsselten FTP-Verzeichnis übermittelt werden (SFTP).
- FileZilla bietet eine freie Server- und Client-Software zur Dateiübertragung mittels SFTP an: <https://filezilla-project.org/>
- Ein FTP-Verzeichnis wird durch Digitec Galaxus zur Verfügung gestellt.
- Die neuen Dateien müssen bei jeder Übermittlung durch die alten Dateien ersetzt werden und die exakt gleichen Dateinamen wie die vorhergehenden aufweisen.

1.2.2 Webservice Anbindung

Eine Webservice Anbindung ermöglicht die elektronische Datenlieferung über einen HTTPS Link. Wird ein verschlüsselter HTTPS Link zu Verfügung gestellt, so ist darauf zu achten, dass der Token (Benutzername und Passwort) entweder in der URL angegeben wird oder die Angaben für Digitec Galaxus zur Verfügung stehen. "On-the-fly"-Verarbeitung der Dateien sind nicht zulässig. Die Datei muss aus dem Cache geladen werden können und sollte nicht auf Abruf neu berechnet werden müssen.

1.3 Allgemeine Vorgaben zur Datenlieferung

Die Daten können in verschiedenen Formen geliefert werden. Dabei sollte man folgende Punkte beachten:

- Es wird zwischen automatisierter - und einfacher Datenintegration unterschieden. Die Arte der Anbindung ist daher im Voraus festzulegen.
- Die Erste Spalte in allen Files (unabhängig von der Aufteilung) ist die Artikelnummer des Partners (ProviderKey). Diese wird unter anderem für die eindeutige Identifikation eines Partnerartikels verwendet und muss deshalb eindeutig sein.
- Die Artikelnummer darf für denselben Artikel niemals geändert werden.
- Wenn neue Artikel ergänzt werden, müssen die Informationen in allen Files nachgeführt werden.
- Wenn eine Zeile keine Informationen beinhaltet (nur ProviderKey), muss sie nicht geliefert werden. (Ausnahme Assortment file, siehe 3.1)

1.3.1 Sortimentsbestimmende Datei

Eines der Files entspricht dem **sortimentsbestimmenden** File (Assortment-Datei), welches das **aktive** Sortiment steuert. Es werden nur Artikel aufgeschaltet, die in der "Assortment-Datei" aufgeführt sind. Artikel, die nicht mehr geliefert werden können, müssen in der nächsten Übermittlung mindestens aus der entsprechenden Datei (idealerweise aus allen Files) entfernt werden.

Die Angabe der "Assortment-Datei" muss im Dateinamen angegeben werden. **Bsp:** StockData_BeispielAG_assortment.csv

1.4 Datenaufbereitung für einfache Datenintegrationen

Der folgende Absatz beschreibt die Kurzfassung der Datenaufbereitung für Partner, die keine automatisierte Lösung in Betracht ziehen. Partner mit automatisierten Integrationen können dieses Kapitel überspringen und direkt zu Kapitel 1.5 übergehen.

1.4.1 Datenaufteilung und -formate

Die Aufteilung der Dateien ist für einfache Datenintegrationen nicht festgelegt. Es wird jedoch empfohlen, die Bestandesdaten in einem separaten File zu liefern. Auf diese Weise kann die Aktualisierungsfrequenz optimal auf die unterschiedlichen Datentypen abgestimmt werden. Für Partner mit dynamischen Preisen empfiehlt sich ebenfalls ein separates Preisfile zu liefern.

Wir empfehlen die Dateien im *.xlsx-Format zu liefern, da Excel-Dateien einfach zu handhaben und keine Formatierungsanforderungen zu beachten sind. Möglich sind jedoch auch Dateiformate wie *.csv und *.txt.

1.4.2 Datenstruktur

Für einen erfolgreichen Datenfluss ist es unerlässlich, strukturell stabile Dateien bereitzustellen. Daher sind die folgenden Punkte zwingend einzuhalten:

- Die Kopfzeilen sollen gemäss den unten aufgeführten Beschreibungen der Dateien benannt werden.
- Kopfzeilen dürfen keine Zeilenumbrüche beinhalten.
- Der Datenfeed muss sich bei *.xlsx-Dateien in der ersten Blattregisterkarte befinden.
- Jedes gelieferte File beinhaltet den ProviderKey (Artikelnummer) in der ersten Spalte.

1.4.3 Minimalkriterien

In den folgenden Tabellen sind die Mindestanforderungen (gelb markiert) aufgelistet. Diese müssen für eine Datenintegration vom Partner zwingend geliefert werden. Das Mitliefern der blau markierten Felder wird zusätzlich zu den Minimalkriterien für bessere Bedingungen diverser Datenprozesse empfohlen.

Stamm- /Preisdaten

Dateiname: ProductPriceData_partnername.csv (Bsp: ProductPriceData_galaxus.csv)

Kopfzeile	Bezeichnung	Verwendung
ProviderKey	Artikelnummer des Partners	Identifikation des Partnerartikels
Gtin	EAN/GTIN-Code und/oder Herstellernummer des Artikels	Identifikation des Produkts. Zuweisung an bestehende Produkte.
ManufacturerKey		
BrandName	Marke / Verlag	
CategoryGroup_index	Kategoriegruppen des Artikels	Interne Suche und Filterung der Partnerangebote. Kategorisierungshilfe für die manuelle Produkterstellung.
ProductCategory	Produktkategorie	
ProductTitle	Artikelname	Erstellung und Preisangabe der Partnerangebote.
PurchasePriceExclVat	Nettoeinkaufspreis mit/ohne Produktgebühren	
PurchasePriceExclVatAndFee		
SuggestedRetailPriceInclVat_currency	Unverbindliche Preisempfehlung inkl. MwSt	
Weight_unit	Verpackungsgewicht	Spezifizierung und Qualitätssicherung in der manuellen Produkterstellung.
ProductDescription_language	Ausführliche Beschreibung	
ImageURL_index	Bilderlinks (HTTPS)	

Bestandesdaten

Dateiname: StockData_partnername.csv (Bsp: StockData_galaxus.csv)

Kopfzeile	Bezeichnung	Verwendung
ProviderKey	Artikelnummer des Partners	Identifikation des Partnerartikels
QuantityOnStock	Genauer Lagerbestand	Verfügbarkeit des Angebots
RestockTime	Wiederbeschaffungsdauer und/oder Wiederbeschaffungsdatum	Verfügbarkeit des Angebots bei Bestand = 0
RestockDate		
MinimumOrderQuantity	Mindestbestellmenge	Optimierung der Bestellprozesse
OrderQuantitySteps	Bestellmengenschritt	
RetailUnitQuantityInPackingUnit	Umverpackungsmenge	
RetailUnitQuantityOnPallet	Palettenmenge	

Legende:

Minimalkriterien / Pflichtfelder
Empfohlene Felder

Hinweise zu den Daten

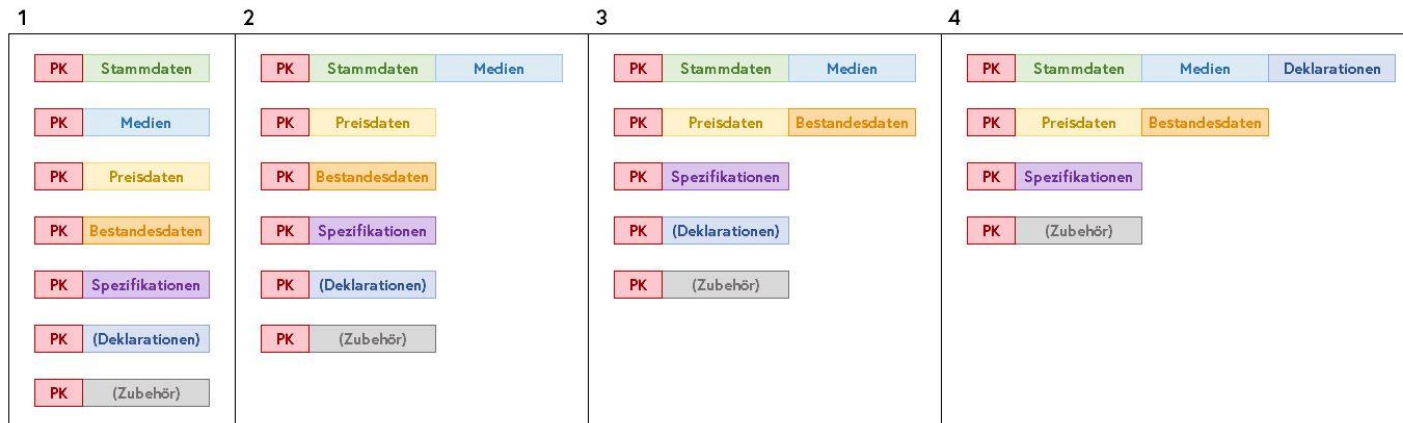
- Zusätzliche Informationen zu den aufgeführten Spalten sind in den unten aufgeführten Beschreibungen der Dateien (Kapitel 2) zu finden. Zur besseren Orientierung sind die Felder in den selben Farben (gelb und blau) markiert.
- Beispieldateien in der oben genannten Form finden Sie im Zip-File unter:
 - (exampleFiles_3.0.5\Supplier\II-SimpleIntegration\MinimalVersion_xlsx\)
- In der Tabelle nicht aufgeführte Informationen können in den Dateien vom Partner ergänzt werden. Digitec Galaxus ist bemüht, so viele Informationen der Partner wie möglich zu nutzen.

1.5 Datenaufbereitung für automatisierte Datenintegrationen

Partner mit einer Datenübermittlung mittels einfacher Datenintegration können dieses Kapitel überspringen.

1.5.1 Zugelassene Datenaufteilungen

Für automatisierte Integrationen werden die folgenden vier Datenaufteilungen berücksichtigt.



1. Komplette Trennung der 7 Datentypen. **Erste präferierte** Lösung bei Digitec Galaxus. (5-7 Files)
2. Stammdaten und Medien werden in einem File geliefert. **Zweite präferierte** Lösung bei Digitec Galaxus. (4-6 Files)
3. Stammdaten und Medien, sowie Preis- und Bestandesdaten werden in je einem File geliefert. (3-5 Files)
4. Analog Option 3 mit dem Unterschied, dass Deklarationen in den Stammdaten integriert sind. (3-4 Files)

1.5.2 Zugelassenes Format für automatisierte Prozesse

- Dateiformat: **CSV**
- Zeichencodierung: **UTF-8**
- Trennzeichen: **; (Semikolon)**
- Text:
 - Zeichenketten/Strings (Datentyp: Text) müssen innerhalb von Anführungszeichen (") stehen. **Bsp.** – ProductTitle_de: "Iron Man Helm"
 - Falls innerhalb einer Zeichenkette ein Anführungszeichen vorkommt, muss dieses mit einem zweiten Anführungszeichen maskiert werden.
 - **Beispiel** – LongDescription_de: "Fernseher mit der Grösse 46"" und Standfuss mit weisser Aufschrift ""Kings of E-Commerce""
- Dezimalzahlen:
 - Nachkommastellen müssen mit einem . (Punkt) getrennt werden.
 - Beispiel – VatRatePercentage: 7.7
 - Tausendertrennzeichen sind nicht erlaubt: 1'000 od. 1.000
 - Wissenschaftliche Notationen sind nicht erlaubt: 5e-4, 5E-4, 5x10-4

- Datumsfelder:
 - Option 1: YYYY-MM-DD: Einstellige Tage/Monate müssen mit einer führenden Null ergänzt werden, Bsp: 2020-07-01.
 - Option 2: DD.MM.YYYY: Einstellige Tage/Monate müssen mit einer führenden Null ergänzt werden, **Bsp**: 01.07.2020.
- Zeilenumbrüche im Text sind im Windowsformat erlaubt. Texte dürfen keine Steuerzeichen, Werbetexte oder partnerspezifischen Passagen enthalten.
- Die erste Zeile muss in jedem File eine Kopfzeile enthalten, welche die Namen der entsprechenden Spalten enthält.
- Währung: Die Währung kann in CHF oder in EUR angegeben werden. Wichtig ist, dass die Währung in allen Files identisch ist.

1.6 Erläuterung Dokumentation

- Die unten beschriebenen Dateien sind gemäss Datenaufteilung Option 1 (Kapitel 1.5.1) dokumentiert.
- Als **Pflicht** gekennzeichnete Spalten, müssen in den Files vorhanden und ausgefüllt sein. Die Angaben werden für Partner mit unterschiedlichen Integrationsprogrammen einzeln angegeben. Sie werden für das jeweilige Integrationsprogramm in der Kopfzeile mit "Lieferant", "Händler" und "EU-Hub" gekennzeichnet.
- Als **Optional** gekennzeichnete Spalten können nach Absprache mit dem jeweiligen Ansprechpartner von Digitec Galaxus weggelassen werden, sofern keine Daten zur Verfügung gestellt werden können (das Auffüllen mit "0" oder anderen Zeichenfolgen ist nicht zugelassen).
- Datentypen
 - Str: String, Text
 - Int: Integer, Ganzzahl
 - Dec: Decimal, Dezimalzahl
 - Bool: Boolean, true/false, 1/0
 - Date: Datum
- Hinter dem Datentyp wird in Klammern der zulässige Zahlenbereich, die Anzahl Zeichen oder das Format angegeben.
 - (10): Maximal 10 Ziffern oder Zeichen sind zugelassen.
 - (10,4): Maximal 10 Vor- und 4 Nachkommastellen sind zugelassen.
 - (8-14): Zwischen 8 und 14 Ziffern oder Zeichen sind zugelassen.
- Indexierung
 - *_index: Beschreibt eine fortlaufende Nummerierung von Spalten gleichen Inhalts. **Bsp**: imageUrl_1, imageUrl_2
- Sprachen
 - *_language: Beschreibt die Sprachenkennzeichnung von sprachenabhängigen Spalten gleichen Inhalts. Bsp: ProductTitle_de, ProductTitle_en
 - Standard ISO 639-1
- Einheiten
 - *_unit: Beschreibt die Kennzeichnung der Einheiten von dimensionsspezifischen Spalten. Die zulässigen Einheiten sind in den entsprechenden Spalten angegeben.
Bsp: Weight_g, Length_cm
- Länder
 - *_country: Beschreibt die Länderkennzeichnung von länderspezifischen Spalten. Bsp: ReleaseDate_CH
 - Standard ISO 3166 ALPHA-2
- Typen
 - *_type: Mit «type» gek. Felder müssen typisiert angegeben werden. Die zulässigen Typen für die entsprechenden Spalten sind in der Beschreibung angegeben.

2 Beschreibung der Dateien

2.1 Stammdaten

- Datenlieferung: Pflicht
- Dateiname: ProductData_providername.csv (Bsp: ProductData_digitecgalaxus.csv)
- Übermittlungsfrequenz: min. alle 24 Stunden (optimal: alle 12 Stunden)

Kopfzeile	Lieferant	Händler	EU-Hub	Datentyp	Bezeichnung	Beschreibung
ProviderKey	Pflicht			Str(100)	Artikelnummer des Partners	Die Artikelnummern müssen eindeutig sein. Duplikate sind nicht gestattet.
Gtin	Eines der beiden Felder ist Pflicht. Vorzugsweise GTIN			Int(8-14)	EAN/ GTIN -Code des Artikels	GTINs müssen eindeutig und global gültig sein. Duplikate und interne/lokale GTINs sind nicht gestattet. Weiterführende Informationen unter http://www.gtin.info/ oder https://www.gs1.ch/ .
ManufacturerKey				Str(4-50)	Herstellernummer des Artikels	Herstellernummern müssen innerhalb derselben Marke eindeutig sein. Hinweis: Artikel des gleichen Brands mit doppelten Herstellernummern werden kategorisch ausgeschlossen. Herstellernummern müssen mind. vier Zeichen enthalten.
BrandName	Pflicht			Str(100)	Marke / Verlag	Produkte können nur mit einer zugehörigen Marke erstellt/weiterverarbeitet werden.
WarrantyPeriod	Optional			Int(3)	Garantie-Frist	Servicefalltyp: Garantie. Angaben des Herstellers. (in Monaten)
DeadOnArrivalPeriod	Optional			Int(3)	DOA-Frist	Servicefalltyp: DOA (Dead on Arrival). Angaben des Herstellers. (in Tagen) Hinweis: Als DOA-Fall gelten alle unmittelbar erkennbaren Mängel am Produkt, die bei der Auslieferung an den Endkunden bereits bestanden haben oder innerhalb der angegebenen DOA-Frist auftreten.
ReturnType	Optional			Int(1)	Rückgabeart	1: BringIn, 2: OnSite, 3: PickUpAndReturn / Angaben des Herstellers
CategoryGroup_index	Optional (empfohlen)			Str(200)	Kategoriegruppen des Artikels	Die Kategoriegruppen, beginnend mit der höchsten Ebene CategoryGroup_1, bilden zusammen einen Kategorie-Stammbaum, der den Artikel hierarchisch zuordnet. Hinweis: "index" - Fortlaufende Nummerierung der Categyroups, Bsp: CategoryGroup_1, CategoryGroup_2, ...
ProductCategory	Pflicht			Str(200)	Produktkategorie des Artikels	Die Produktkategorie bildet die tiefste (detaillierteste) Ebene des Kategorien-Stammbaums. Hinweis: Auf Anfrage kann Digitec Galaxus ihre Kategoriestructur bereitstellen.
Weight_unit	Pflicht		Pflicht*	Dec(8,4)	Verpackungsgewicht	Verpackungsgewicht: Produktgewicht plus Originalverpackung *Artikel ohne Gewicht werden für EU-Hub Händler kategorisch ausgeschlossen. Hinweis: "unit" - mögliche Einheiten: mg (Milligramm), g (Gramm), kg (Kilogramm)

Kopfzelle	Lieferant	Händler	EU-Hub	Datentyp	Bezeichnung	Beschreibung
Length_unit		Optional		Dec(8,4)	Verpackungslänge	Hinweis: "unit" - mögliche Einheiten: mm (Millimeter), cm (Zentimeter), m (Meter)
Width_unit		Optional		Dec(8,4)	Verpackungsbreite	Hinweis: "unit" - mögliche Einheiten: mm (Millimeter), cm (Zentimeter), m (Meter)
Height_unit		Optional		Dec(8,4)	Verpackungshöhe	Hinweis: "unit" - mögliche Einheiten: mm (Millimeter), cm (Zentimeter), m (Meter)
MinimumAge_country		Pflicht für Artikel mit Altersberschränkung		Int(2)	Gesetzliche Altersbeschränkung	Gesetzliche Altersbeschränkung (in Jahren) Hinweis: country im Standard ISO 3166 ALPHA-2, Bsp: MinimumAge_CH
TARESCode	Optional		Pflicht	Str(9)	Schweizer Zolltarifnummer (TARES)	TARES Datenbank , Bsp: "12345678" od. "1234.5678" Hinweis: Die Validierung des Inhalts lässt nur das optionale Zeichen "." (Punkt) zu. Andere Sonderzeichen sind nicht erlaubt. Regex für die Validierung: <code>/^[0-9]{4}\.?[0-9]{4}\$/</code>
TARICCode	Optional		Pflicht	Int(6-11) od. Str(14)	Warencode (TARIC) für den EU-Raum	TARIC Datenbank , Besteht normalerweise aus 11 Zeichen (ohne Leerschläge) oder 14 Zeichen (mit Leerschlägen), Bsp: "49019900009" od. "4901 9900 00 9" Hinweis: Die Validierung des Inhalts lässt nur optionale Leerschläge zu. Andere Sonderzeichen sind nicht erlaubt. Tariccodes mit weniger als 11 Zeichen werden am Ende (rechts) mit Nullen aufgefüllt. Weitere Informationen im Anhang 3.1.1
CountryOfOrigin	Optional		Pflicht	Str(2)	Ursprungsland	Ursprung (Produktionsland) des gelieferten Artikels. Hinweis: CountryOfOrigin im Standard ISO 3166 ALPHA-2, Bsp: CH, DE
ReleaseDate_country		Optional		Date	Erscheinungsdatum	Datumsangabe bei Neuerscheinungen. Datum wird im Shop angezeigt. Hinweis: "country" im Standard ISO 3166 ALPHA-2, Bsp: ReleaseDate_CH
ProductSuperType		Optional		Str(100)	Familiename/Variantenname	Eindeutige Identifikation für zusammengehörige Artikel. Digitec Galaxus verwendet diese Informationen für die Erstellung von Produktvarianten.
ProductTitle_language		Eine der Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch oder Italienisch ist Pflicht.		Str(100)	Artikelname	Der Artikelname darf in keinem Fall Kategorien, Marken oder Spezifikationen (Farben, Volumen, Grössen etc.) enthalten; erlaubt ist lediglich der bereinigte Artikelname. Weitere Informationen im Anhang 3.1.2 Hinweis: "language" im Standard ISO 639-1, Bsp: ProductTitle_de, ProductTitle_fr
LongDescription_language		Eine der Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch oder Italienisch ist Pflicht.		Str(2000)	Ausführliche Beschreibung des Artikels	Die Produktbeschreibung wird allgemein gehalten und beinhaltet keine Werbetexte oder partnerspezifischen Angaben. Weblinks und bullet points sind nicht erlaubt. Weitere Informationen im Anhang 3.1.3 Hinweis: "language" im Standard ISO 639-1, Bsp: LongDescription_de

2.2 Medien

- Datenlieferung: Pflicht
- Dateiname: MediaData_providername.csv (Bsp: MediaData_digitecgalaxus.csv)
- Übermittlungsfrequenz: min. alle 48 Stunden (optimal: alle 24 Stunden)

Kopfzelle	Lieferant	Händler	EU-Hub	Datentyp	Bezeichnung	Beschreibung
ProviderKey	Pflicht			Str(100)	Artikelnummer des Partners	Die Artikelnummern müssen eindeutig sein. Duplikate sind nicht gestattet.
MainImageURL	Pflicht			Str(300)	Bilderlink (HTTPS)	<p>Ein Link pro Spalte. Der Link muss frei zugänglich sein. JPG, JPEG und PNG werden unterstützt.</p> <p>Die längste Kante der Bilder muss mindestens 600px sein (ohne Rand um das Produkt). Die Grösse von 8 MB pro Bild darf nicht überschritten werden. Das erste Bild (MainImage) sollte vorzugsweise eine freigestellte Frontalansicht des Produkts sein. Weitere Informationen im Anhang 3.1.4</p> <p>Hinweis: "index" - Fortlaufende Nummerierung der Bilder.</p> <p>Bsp: MainImageURL, ImageURL_1, ImageURL_2, ImageURL_3, ..., ImageURL_n</p>
ImageURL_index	Optional (empfohlen)					
ProductShopURL	Optional	Pflicht		Str(300)	Produktlink (HTTPS)	Direktlink zum Angebot im Onlineshop des Partners
ProductLink_type_language_index	Optional			Str(300)	Produktlinks (HTTPS)	<p>Ein Link pro Spalte. Produktlinks können auf Herstellerseiten, Produktreviews etc. verweisen.</p> <p>Links auf Wiederverkaufsplattformen und anderen Onlineshops sind untersagt.</p> <p>Hinweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "type" - Linktypisierung in absteigender Priorität. Mögliche Typen: <ol style="list-style-type: none"> 1. ManufacturerSite (ms): Herstellerseite 2. Specifications (sp): Spezifikationen 3. TestReport (tr): Testbericht 4. SizeChart (sc): Grösstentabelle 5. Review (rev): Review 6. Tip (tip): Hinweis 7. NotCategorized (nc): keine Kategorie • "language" - im Standard ISO 639-1 • "index" - Fortlaufende Nummerierung pro Sprache der Links. <p>Bsp: ProductLink_ms_de_1, ProductLink_ms_de_2, ProductLink_ms_en_1, ...</p>

Kopfzelle	Lieferant	Händler	EU-Hub	Datentyp	Bezeichnung	Beschreibung
DocumentURL_type_language_index		Optional		Str(300)	Dokumentlinks (HTTP S)	<p>Ein Link pro Spalte. Dokumentlinks können Gebrauchsanweisungen, Grössentabellen, Sicherheitsdatenblätter etc. beinhalten.</p> <p>Hinweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "type" - Dokumenttypisierung in absteigender Priorität. Mögliche Typen: <ol style="list-style-type: none"> 1. TechnicalDataSheet (tds): Technisches Datenblatt 2. SizeChart (sc): Grössentabelle 3. Manual (man): Handbuch 4. Brochure (bro): Broschüre 5. AssemblyInstructions (ai): Montageanleitung 6. NotCategorized (nc): keine Kategorie • "language" - im Standard ISO 639-1 • "index" - Fortlaufende Nummerierung der Dokumente. <p>Bsp: DocumentURL_tds_de_1, DocumentURL_tds_de_2, DocumentURL_tds_fr_1, DocumentURL_man_de_1, DocumentURL_man_de_2, DocumentURL_sds_de_1, DocumentURL_sds_en_1, DocumentURL_nc_de_1</p>
VideoURL_language_index		Optional		Str(300)	Videolinks (HTTPS)	<p>Ein Link pro Spalte. Aktuell werden nur YouTube und Vimeo Videolinks unterstützt. Weitere Informationen im Anhang 3.1.5</p> <p>Hinweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "index" - Fortlaufende Nummerierung pro Sprache der Videos. • "language" im Standard ISO 639-1 <p>Bsp: VideoURL_de_1, VideoURL_de_2, VideoURL_fr_1, ...</p>
CustomsDocumentType_country		Optional		Str(300)	Zolldokument Typ	<p>Hinweis: "country" - im Standard ISO 3166 ALPHA-2, Bsp: CustomsDocumentType_DE</p> <p>Beispiel eines Zolldokumenten Typs: "3LLC.N.O.R.N.N.R.O.A18"</p>
CustomsDocumentURL_country		Optional		Str(300)	Zolldokumentlink (HTTPS)	<p>Ein Link pro Spalte.</p> <p>Hinweis: "country" - im Standard ISO 3166 ALPHA-2, Bsp: CustomsDocumentURL_DE</p>

2.3 Preisdaten

- Datenlieferung: Pflicht
- Dateiname: PriceData_providername.csv (Bsp: PriceData_digitecgalaxus.csv)
- Übermittlungsfrequenz: min. alle 24 Stunden (optimal: alle 4 Stunden)
- **Wichtiger Hinweis:** Digitec Galaxus akzeptiert Preisangaben bis zu vier Nachkommastellen. Um Rundungsdifferenzen möglichst zu reduzieren, sollten die Preise in der Datei nicht bereits gerundet sein.

Kopfzelle	Lieferant	Händler	EU-Hub	Datentyp	Bezeichnung	Beschreibung
ProviderKey	Pflicht			Str(100)	Artikelnummer des Partners	Die Artikelnummern müssen eindeutig sein. Duplikate sind nicht gestattet.
VatRatePercentage	Optional	Pflicht	Pflicht*	Dec(2,2)	Mehrwertsteuersatz	Zahlangabe ohne %-Zeichen. Bsp: Schweiz: 7.7, 2.5, 0.0 *EU-Hub Händler ohne Fiskalvertretung: übermittelt den MwSt-Satz aus EU-Land. Bsp: Deutschland (Normalsatz: 19.0 / reduziert: 7.0); mit Fiskalvertretung: übermittelt den CH MwSt-Satz.
SuggestedRetailPriceInclVat_currency	Pflicht	Optional		Dec(8,4)	Unverbindliche Preisempfehlung inkl. MwSt	Unverbindliche Preisempfehlung inkl. Mehrwertsteuer.
PurchasePriceExclVat	Eines der beiden Felder ist Pflicht*	N/A		Dec(8,4)	Einkaufspreis exkl. MwSt und inkl. Produktgebühren	*Lieferanten: <ul style="list-style-type: none"> • Lieferanten mit Firmensitz innerhalb der Schweiz: Einkaufspreis inkl. Produktgebühren • Lieferanten mit Firmensitz ausserhalb der Schweiz: Einkaufspreis exkl. Produktgebühren
PurchasePriceExclVatAndFee					Einkaufspreis exkl. MwSt und exkl. Produktgebühren	
FeeExclVat_type	Optional	N/A		Dec(8,4)	Produktgebühr exkl. MwSt	Betrag der Produktgebühr einer Einzelhandelsverpackung Hinweis: "type" - Gebührentypisierung. Mögliche Typen: 1. vRG, 2. SUISA, 3. INOBAT
SalesPriceExclVat	N/A	Pflicht	Pflicht*	Dec(8,4)	Verkaufspreis exkl. MwSt	Verkaufspreis einer Einzelhandelsverpackung exkl. Mehrwertsteuer *EU-Hub Händler ohne Fiskalvertretung: übermittelt den EUR-Preis; mit Fiskalvertretung: übermittelt den CHF-Preis.
SalesPriceInclVat	N/A	Pflicht	Pflicht*	Dec(8,4)	Verkaufspreis inkl. MwSt	Verkaufspreis einer Einzelhandelsverpackung inkl. Mehrwertsteuer *EU-Hub Händler ohne Fiskalvertretung: übermittelt den EUR-Preis; mit Fiskalvertretung: übermittelt den CHF-Preis.
Currency	Optional	Pflicht	Pflicht*	Str(3)	Währung	Währung von SuggestedRetailPriceInclVat, PurchasePriceExclVat, SalesPriceExclVat und SalesPriceInclVat (ISO 4217 Währungscode) *EU-Hub Händler ohne Fiskalvertretung: Currency = "EUR"; mit Fiskalvertretung: Currency = "CHF"

2.4 Bestandesdaten

- Datenlieferung: Pflicht
- Dateiname: StockData_providername.csv (Bsp: StockData_digitecgalaxus.csv)
- Übermittlungsfrequenz: min. alle 12 Stunden (optimal: alle 2 Stunden)

Kopfzelle	Lieferant	Händler	EU-Hub	Datentyp	Bezeichnung	Beschreibung
ProviderKey	Pflicht			Str(100)	Artikelnummer des Partners	Die Artikelnummern müssen eindeutig sein. Duplikate sind nicht gestattet.
QuantityOnStock	Pflicht			Int(10)	Genauer Lagerbestand	Wir empfehlen den genauen Lagerbestand zu übermitteln. Dieser Wert hat Einfluss auf die Priorisierung des Händlers/Lieferanten bei der Auswahl von Verkaufsangeboten. Hinweis: Negative Bestände werden als Rückstände behandelt.
RestockTime	Optional (eines der Felder empfohlen)			Int(4)	Wiederbeschaffungsdauer	Wiederbeschaffungs- oder Bereitstellungszeit in Kalendertagen bis zum Zeitpunkt an dem der Artikel wieder an Lager des Partners ist. (RestockDate – today)
RestockDate			Date	Wiederbeschaffungsdatum	Datum ab dem der Artikel wieder an Lager des Partners ist. Hinweis: Wir empfehlen die Angabe der Wiederbeschaffungsdauer bzw. des Wiederbeschaffungsdatum in jedem Fall (unabhängig vom Lagerbestand). Diese Informationen haben Auswirkungen auf die Verfügbarkeit und werden zusammen mit der erwarteten Wiederbeschaffungsmenge für automatisierte Bestellvorgänge verwendet.	
ExpectedRestockQuantity	Optional (empfohlen)	Optional		Int(4)	Erwartete Wiederbeschaffungsmenge	Der erwartete verfügbare Lagerbestand beim Zeitpunkt an dem der Artikel wieder an Lager beim Partner ist. Hinweis: Diese Angabe ist nur bei verfügbarem Wiederbeschaffungsdatum relevant.
MinimumOrderQuantity_dd	Pflicht*	Pflicht		Int(4)	Mindestbestellmenge für Endkundenbelieferung	Die minimal bestellbare Stückzahl von Einzelhandelsverpackungen für Bestellungen von Endkunden. *Pflicht für Lieferanten mit Endkundenbelieferung
MinimumOrderQuantity_wd	Pflicht*	N/A		Int(4)	Mindestbestellmenge für Lagerbelieferung	Die minimal bestellbare Stückzahl von Einzelhandelsverpackungen für Bestellungen ans Lager. Wenn nicht angegeben: MOQ_dd = MOQ_wd *Pflicht für Lieferanten mit Lagerbelieferung
OrderQuantitySteps	Optional (empfohlen)			Int(4)	Bestellmengenschritt	Bestellmengenschritt von Einzelhandelsverpackungen.
OrderLimit	Optional			Int(4)	Maximale Bestellmenge	Maximale Bestellmenge pro Auftrag.
RetailUnitQuantity	Optional			Int(10)	Artikel pro Verkaufseinheit	Anzahl Artikel pro Einzelhandelsverpackung.

Kopfzelle	Lieferant	Händler	EU-Hub	Datentyp	Bezeichnung	Beschreibung
RetailUnitQuantityInPackingUnit	Optional (empfohlen)	N/A		Int(10)	Umverpackungsmenge	Anzahl Einzelhandelsverpackungen pro nächst grössere Verpackungseinheit.
RetailUnitQuantityOnPallet	Optional (empfohlen)	N/A		Int(10)	Palettenmenge	Anzahl Einzelhandelsverpackungen pro Palette.
PackagingQuantity	Optional			Int(4)	Packstück	Anzahl Pakete pro Einzelhandelsverpackung. Bsp: 1 Tischplatte (1 Pack) + 4 Tischbeine (1 Pack): PackagingQuantity = 2
WarehouseCountry	Optional (empfohlen)			Str(2)	Herkunftslager Land	Relevant bei mehreren Lagern mit unterschiedlicher Lieferdauer. ISO 3166-2 Ländercode
DirectDeliverySupported	Optional	N/A		Bool	Direktlieferung unterstützt	Für Lieferanten mit Endkundenbelieferung können Artikel dafür zugelassen bzw. davon ausgeschlossen werden. Hinweis: Zulässige Werte: true, false / 1, 0
ShipmentType	Pflicht			Int(1)	Versandart des Artikels	1: Brief, 2: Paket, 3: Sperrgut, 4: Stückgut Hinweis: Weitere Informationen im Anhang 3.1.6

2.5 Spezifikationen

- Datenlieferung: Pflicht
- Dateiname: SpecificationData_providername.csv (Bsp: SpecificationData_digitecgalaxus.csv)
- Übermittlungsfrequenz: min. alle 48 Stunden (optimal: alle 24 Stunden)
- **Wichtige Hinweise:**
 - Das Spezifikationsfile muss mit allen hier aufgeführten Spalten und deren Kopfzeilen geliefert werden. Optionale Spalten, die nicht ausgefüllt werden können, bleiben leer.
 - Die Spezifikationen werden in Zeilen geliefert, nicht in Spalten.
 - Das File muss nach ProviderKey geordnet sein.
 - Die Felder dürfen keine HTML-Tags enthalten.
 - Beispiele und Vorgaben zur Struktur und Qualität im Anhang 3.1.7

Kopfzeile	Pflicht	Datentyp	Bezeichnung	Beschreibung
ProviderKey	Ja	Str(100)	Artikelnummer des Partners	Zellen mit denselben ProviderKeys müssen nacheinander aufgeführt werden. D.h. das Dokument muss nach ProviderKey sortiert sein.
SpecificationKey	Nein	Str(200)	Spezifikationsschlüssel	Codierte Bezeichnung der Spezifikation
SpecificationGroup_DE	Nein	Str(200)	Spezifikationsgruppe	Kategorisierung der Spezifikation
SpecificationGroup_FR				
SpecificationGroup_EN				
SpecificationGroup_IT				
SpecificationKey_DE	Ja*	Str(200)	Spezifikationsname *Die Sprache Deutsch ist Pflicht.	Name der Spezifikation Für jede in diesem File aufgeführte Artikelnummer muss mindestens ein "SpecificationKey" und ein "SpecificationValue" in einer Sprache vorhanden sein.
SpecificationKey_FR				
SpecificationKey_EN				
SpecificationKey_IT				
SpecificationValue_DE	Ja*	Str(200)	Spezifikationswert *Eine der Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch oder Italienisch ist Pflicht.	Wert der Spezifikation Für jede in diesem File aufgeführte Artikelnummer muss mindestens ein "SpecificationKey" und ein "SpecificationValue" in einer Sprache vorhanden sein.
SpecificationValue_FR				
SpecificationValue_EN				
SpecificationValue_IT				

2.6 Deklarationen

- Datenlieferung: Pflicht für deklarationspflichtige Artikel
- Dateiname: DeclarationData_providername.csv (Bsp: DeclarationData_digitecgalaxus.csv)
- Übermittlungsfrequenz: min. alle 48 Stunden (optimal: alle 24 Stunden)

Kopfzelle	Datentyp	Bezeichnung	Beschreibung
ProviderKey	Str(100)	Artikelnummer des Partners	Die Artikelnummern müssen eindeutig sein. Duplikate sind nicht gestattet.
EnergyEfficiencyClass	Str(4)	Energieeffizienzklasse	Werte A+++ bis G
EnergyLabel	Str(300)	Energielabel Bilderlink (HTTPS)	Ein Link pro Spalte und Angabe Energieeffizienzklasse. Der Link muss frei zugänglich sein. JPG, JPEG und PNG werden unterstützt.
PowerConnectorAppliance	Int(1)	Stromanschluss zum Gerät	Angabe der Buchse bei Artikeln mit Netzbetrieb. 1: Kein Strom, 2: Eingebaut, 3: USB, 4: EC-60320 C1, 5: EC-60320 C5, 6: EC-60320 C7, 7: EC-60320 C13, 8: EC-60320 C15, 9: EC-60320 C15A, 10: EC-60320 C17, 99: Weitere Hinweis: Weitere Informationen im Anhang 3.1.8
PowerConnectorWall	Int(1)	Stromanschluss zur Wand	Angabe des Steckers bei Artikeln mit Netzbetrieb. 1: Stecker-Typ C (CEE 7/16), 2: Stecker-Typ C (CEE 7/17), 3: Stecker-Typ F (CEE 7/4), 4: Stecker-Typ J (SEC 1011), 99: Weitere Hinweis: Weitere Informationen im Anhang 3.1.8
HazardStatements	Str(300)	H-Sätze	Angabe zu Gefährdungen chemischer Stoffe. Bsp: H201, H301+H331, EUH204
PrecautionaryStatements	Str(300)	P-Sätze	Angabe zu Sicherheitshinweise im Umgang chemischer Stoffe. Bsp: P101, P272, P362+P364
SafetyDataSheet	Str(300)	Sicherheitsdatenblatt Dokumentlink (HTTPS)	Produktspezifische Sicherheitsinformationen.
SolidWoodType	Str(300)	Massivholzart	Wissenschaftlicher Name für Massivholzart gemäss Holzdatenbank .
SolidWoodOrigin	Str(2)	Massivholzherkunft	Hinweis: SolidWoodOrigin im Standard ISO 3166 ALPHA-2, Bsp: CH, DE
NutritionalValue_language	Str(2000)	Nährwertkennzeichnung	Nährwertangaben in Fliesstextform.
ProductRemark	Int(1)	Produkthinweise	1: Kleinteile, 2: Farblich assortiert, 3: Biozidprodukte, 4: Pflanzenschutzmittel, 5: Elektrische Sicherheit, 6: Lieferumfang Reifen Hinweis: Produkthinweise werden im Shop auf der Produktseite angezeigt. Die Beschreibungen zu den Produkthinweisen sind im Anhang 3.1.9 zu finden.

2.7 Zubehör

- Datenlieferung: Optional, nur für Lieferanten konfigurierbar
- Dateiname: AccessoryData_providername.csv (Bsp: AccessoryData_digitecgalaxus.csv)
- Übermittlungsfrequenz: min. alle 48 Stunden (optimal: alle 24 Stunden)

Kopfzelle	Datentyp	Bezeichnung	Beschreibung
ProviderKey	Str(100)	Artikelnummer Hauptartikel	Artikelnummer des Hauptartikels
AccessoryProviderKey	Str(100)	Artikelnummer Zubehörartikel	Artikelnummer des Zubehörartikels (passend zum Hauptartikel)

3 Anhang

3.1 Zusatzinformationen zu einigen Feldern

3.1.1 TARICCode

Validierung

- Der Code muss ohne Leerzeichen und zwischen sechs und elf Zeichen lang sein.
- Nummern mit weniger als elf Zeichen werden am Ende mit Nullen aufgefüllt.

Struktur

→ Beispiel: Gebundenes Kinderbuch

DG valid	Codenummer	Förmliche Gliederung
Nein	49	Kapitel – Harmonisiertes System
Nein	4901	Position – Harmonisiertes System
Ja	4901 99	Unterposition – Harmonisiertes System
Ja	4901 9900t	Unterposition – Kombinierte Nomenklatur
Ja	4901 9900 00	Unterposition –TARIC/gemeinschaftliche Besonderheiten
Ja	4901 9900 00 9	Codenummer – Elektronischer Zolltarif/nationale Besonderheiten

3.1.2 ProductTitle

- Der Produkttitel muss eindeutig und bereinigt sein. Folgende Informationen dürfen nicht im Titel vorkommen:
 - Marke
 - Kategorie / Produkttyp
 - Spezifikationen / Eigenschaften
 - Kaufaufforderung / Kaufanreiz
 - Trademark, Copyright oder andere Sonderzeichen
 - Herstellernummer vor oder nach dem eigentlichen Produkttitel

- Bei Produktvarianten: Einheitliche Produkttitel für zusammengehörige Produkte sind für die Variantenbildung entscheidend. Können die Produkttitel nicht vereinheitlicht werden, soll die Variantengruppierung über das Feld "ProductSuperType" angegeben werden.
- Auf fehlerfreie Rechtschreibung achten
- Herstellernummer ist als Name/Titel erlaubt - sofern Herstellernummer = Produkttitel

3.1.3 LongDescription

- Ausführliche Beschreibung des Artikels mit relevanten Informationen über das Produkt. (z.B. Grösse, Material, Age Range, besondere Features, technische Spezifikationen, Form, Muster, Stoffart, Design)
- Die wichtigsten Attribute und Keywords bestenfalls in den ersten 160-500 Zeichen
- Optimalerweise Unique Content
- Auf fehlerfreie Rechtschreibung achten
- HTML-Formatierungen werden für Digitec Galaxus Standards umformatiert.
- Beschreibungen in Freitextform dürfen keine Formatierungen aufweisen.
- Folgende Informationen dürfen nicht in die Beschreibung, bzw. nicht in der Beschreibung verwendet werden:
 - Kategorienamen anderer Kategorien
 - Das Wort "neu" und Synonyme ("im Verlauf der Zeit nicht mehr aktuell"); **Besser:** "Nachfolgemodell von xxx"
 - Superlative, werberischer Schreibstil
 - URLs, Weblinks
 - "Sie"-Form; Digitec Galaxus spricht Kunden via "Du-" Form an
 - Wir/Uns-Perspektive (**Bsp.** "Wir haben dieses Produkt entwickelt...")
 - Kaufaufforderung / Kaufanreiz / offensichtliche Werbetexte (**Bsp.** Einführungsangebot für Vorbestellungen von Pelletgrills bis zum 30. Juni 2020: Sie erhalten 5 Sorten Broil King Pellets beim Grillkauf eines Baron Pelletgrills 400.)
 - Trademark, Copyright oder andere Sonderzeichen
 - Angaben zur Garantie
 - Händlernamen
 - Komplette Wörter in Grossbuchstaben (z.B. ZUM BETONEN)
 - Preisangaben

3.1.4 ImageURL

- MainImageURL: freigestelltes Produkt, weisser Hintergrund, möglichst Frontalansicht
- Realistische Darstellungsweise bei Anwendungsbildern
- 3D Bilder können wir nur selbst entwickeln lassen und aktuell nicht von extern einspielen
- Folgendes darf nicht in die Bilder, bzw. nicht in den Bildern verwendet werden:
 - Kaufaufforderung / Kaufanreiz / Werbetexte / Kampagnentexte / Promotional Overlays
 - Wasserzeichen
 - Platzhalter
 - Logos
 - Auszeichnungen
 - Generische Abbildungen

3.1.5 VideoURL

- Format: Nur über YouTube oder Vimeo möglich
- Es werden nur offizielle Videos vom Hersteller verwendet (Copyright)
- Wir zeigen keine Gewalt zu Werbezwecken, weder an Tieren noch an Menschen

3.1.6 ShipmentType (Versandart)

Die möglichen Versandarten sind in der folgenden Tabelle zu finden:

Nr.	Typ	Maximalmass	Gewicht
1	Brief	Format B4 (3533 x 250 mm)	501-1000g
2	Paket	100 x 60 x 60 cm	Bis 30 kg
3	Sperrgut	Länge: 250 cm Gurtmass: 400 cm (2 x Höhe + 2 x Breite + längste Seite)	Bis 30 kg
4	Stückgut	-	Ab 30 kg

3.1.7 Spezifikationen

Anforderungen an die Struktur

Spezifikationen mit mehreren Values können auf zwei Arten geliefert werden:

Option 1: Ein SpecificationValue pro Zeile (bevorzugt)

ProviderKey	...	SpecificationKey_DE	...	SpecificationValue_DE	...
10203040	...	Farbe	...	Schwarz	...
10203040	...	Farbe	...	Gelb	...
10203040	...	Farbe	...	Blau	...
10203040	...	Material	...	Kunststoff	...
10203040	...	Material	...	Metall	...

Option 2: Ein SpecificationValue pro SpecificationKey

Für diese Variante muss zwingend im kompletten File dasselbe Trennzeichen angegeben werden. Nicht erlaubte Trennzeichen: ";", ":", ";"





ProviderKey	...	SpecificationKey_DE	...	SpecificationValue_DE	...
10203040	...	Farbe	...	Schwarz Gelb Blau	...
10203040	...	Material	...	Kunststoff Metall	...

Anforderungen an die Qualität


- Grundsätzlich alle vorhandenen Spezifikationen anliefern.
- Kategoriegruppen/Produktkategorien sollen für eine bessere Filterung ebenfalls in den Spezifikationen geliefert werden.
- Angelieferte Spezifikationen sollen der Datenqualität und Tiefe der Partner-Shops entsprechen.
- **Einheiten:** Werte mit Einheiten können auf zwei unterschiedliche Arten geliefert werden:
 - Spezifikationsname mit Einheit: "Länge (cm)" / Spezifikationswerte ohne Einheit: "50", "35", "40", ...
 - Spezifikationsname ohne Einheit: Länge / Spezifikationswerte mit Einheit: "50cm", "0.35m", "400mm", ...

3.1.8 Stromanschluss

Stromanschluss zum Gerät

Nr.	Bezeichnung	Beschreibung	Illustration
1	Kein Strom	Der Artikel hat keinen Anschluss ans Stromnetz.	-
2	Eingebaut	Der Artikel hat ein fest eingebautes Stromkabel.	-
3	USB	Buchse für USB-Kabel.	-
4	EC-60320 C1	Buchse für Rasiererstecker . Diese sind dem Kleingerätestecker ähnlich, weisen jedoch keine Taillierung auf.	
5	EC-60320 C5	Buchse für Kleblattkupplung . Dieser Typ findet meist bei Notebook-Netzteilen oder Monitoren Anwendung.	
6	EC-60320 C7	Buchse für Kleingerätestecker . Der zugehörige Einbaustecker findet bei zahlreichen Kleingeräten Anwendung.	
7	EC-60320 C13	Buchse für Kaltgerätestecker . Kaltgerätestecker werden hauptsächlich für den Stromanschluss von Geräten verwendet, welche im Betrieb keine nennenswerte Wärme entwickeln.	
8	EC-60320 C15	Buchse für Warmgerätestecker .	
9	EC-60320 C15A	Buchse für Heissgerätestecker .	
10	EC-60320 C17	Buchse für Kaltgerätestecker ohne Schutzkontakt.	
99	Weitere	Unter "Weitere" werden alle Buchsen zusammengefasst, die in der Liste nicht aufgeführt sind.	-

Stromanschluss zur Wand

Nr.	Bezeichnung	Beschreibung	Illustration
1	Stecker-Typ C (CEE 7/16)	Der Eurostecker hat keinen Schutzleiter und ist nicht verpolungssicher. Die Kontakte mit 4 mm Durchmesser stehen im Abstand von 19 mm zueinander.	 
2	Stecker-Typ C (CEE 7/17)	Der Konturenstecker hat zwei Kontakte mit 4.8 mm Durchmesser im Abstand von 19 mm. Ober- und unterhalb der Achse befinden sich zwei Aussparungen für die Aufnahme des französischen Erdungsstifts oder die deutschen Erdungsklemmen.	 
3	Stecker-Typ F (CEE 7/4)	Der Schutzkontaktstecker (kurz: Schuko-Stecker) hat zwei Kontakte mit 4.8 mm Durchmesser und 19 mm Länge. Zwei Kontaktflächen an der Steckerseite gewährleisten den Schutzkontakt bei vorhandenen Kontaktfedern an der Dose.	 
4	Stecker-Typ J (SEV 1011)	Der Stecker-Typ J hat drei Kontaktstifte. Der mittlere Stift dient als Schutzkontakt und ist leicht versetzt. Zudem bildet er den ersten Kontakt, da die stromführenden Kontakte in der Steckdose tiefer liegen.	 
99	Weitere	Unter "Weitere" werden alle Steckertypen zusammengefasst, die in der Liste nicht aufgeführt sind.	-

3.1.9 ProductRemark

Nr.	Typ	Hinweis im Online-Shop
1	Kleinteile	Achtung: Wegen verschluckbarer Kleinteile nicht für Kinder unter 3 Jahren geeignet.
2	Farblich assortiert	Die Farbe von diesem Artikel kann nicht ausgewählt werden.
3	Biozidprodukte	Biozide vorsichtig verwenden. Vor Gebrauch stets Etikette und Produktinformation lesen.
4	Pflanzenschutzmittel	Pflanzenschutzmittel vorsichtig verwenden. Vor Verwendung stets Etikette und Produktinformationen lesen.
5	Elektrische Sicherheit	Aufgrund der hohen Leistung benötigt dieses Gerät eine Steckdose, welche mit 16 Ampère abgesichert ist (Typ 23). Falls keine geeignete Dose vorhanden ist, muss der Umbau durch einen autorisierten Installateur vorgenommen werden.
6	Lieferumfang Reifen	Der Preis gilt pro Reifen. Die abgebildete Felge wird nicht mitgeliefert.

3.2 Normierungen

ISO 639-1: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_ISO_639-1_codes

ISO 3166 ALPHA-2: <https://de.wikipedia.org/wiki/ISO-3166-1-Kodierliste>

ISO 4217: https://de.wikipedia.org/wiki/ISO_4217

3.3 Kontakt

Bei der Umsetzung der Datenlieferung bietet Ihnen Digitec Galaxus gerne Hilfe an. Zögern Sie nicht uns zu kontaktieren und melden Sie sich bei Ihrem Ansprechpartner im Category Management.